



INTERNATIONAL AEROSPACE  
SUPPLY FAIR  
NOVEMBER 2 – 4, 2010  
EXHIBITION CENTER  
FRANKFURT / MAIN, GERMANY



Effektive Meetings. Mehr Geschäftspotenziale.

## B2B-Meeting Event

Ideal zur Neuakquisition und um neue Kontakte zu generieren!

- Spezifikation und Statistik -

Treffen Sie auf der AIRTEC 2010  
Ihre richtigen Gesprächspartner!

## B2B Meetings AIRTEC 2010

Nutzen Sie diese B2B Plattform als Ihren verlängerten Vertriebsarm!

Knüpfen Sie bereits im Vorfeld der Messe, durch ein vororganisiertes Matchmaking, effizient, zeitsparend und auf einfache Weise qualifizierte Kontakte zu möglichen Geschäfts- und Technologiepartnern aus dem In- und Ausland und führen Sie Ihre Gespräche, die zeitlich optimal abgestimmt sind, auf der AIRTEC 2010.

### **Zweck:**

Die Plattform soll dem Aussteller ermöglichen, vor der Ausstellung Termine mit Einkäufern, Supply Chain Managern, Entwicklern, Programm Managern, Projektmanagern und Projektingenieuren zu vereinbaren, die die Messe besuchen.

### **Einloggen des Ausstellers (Verkäufer):**

Jeder Aussteller hat die Möglichkeit sich kostenfrei zu registrieren, sobald er einen Messestand gebucht hat. Hierbei wird der Firmenname, der Ansprechpartner während der Messe, seine Funktion (Geschäftsführer, Produktmanager, Vertrieb) und die E-Mail Adresse registriert. Danach erhält der Aussteller einen Zugangscodex per E-Mail, der die Nutzung der B2B Internet-Plattform ermöglicht.

Der Aussteller kreuzt in einer mehrstufigen Nomenklaturmatrix Produktüberbegriffe an, die den Produkten und/oder Dienstleistungen möglichst nahe kommen, die seine Firma anbietet.

Eine Ausstellerliste mit den registrierten Daten und angebotenen Produkten und/oder Dienstleistungen wird generiert. Jeder Aussteller hat die Möglichkeit ein Firmenlogo mit Verlinkung zur Homepage für 200 Euro zu schalten.

### **Terminvereinbarung Aussteller mit dem Besucher:**

Mindestens sechs Wochen vor der Messe wird für den Aussteller eine Liste mit Besuchern erzeugt, die sich für sein Produkt- und/oder Dienstleistungsangebot interessieren. Die Liste ist in der Reihenfolge der größten Übereinstimmung des Ausstellerangebotes mit den Produkten/Dienstleistungen, die der Besucher sucht, geordnet.

Mindestens sechs Wochen vor der Messe können Besuchstermine mit dem Besucher vereinbart werden. Der Aussteller kann Termine wählen sofern diese nicht schon durch bestätigte Besuchstermine belegt sind. Der Termin kann auf dem Messestand oder in mietbaren B2B Räumen stattfinden. Die Gesprächsdauer soll 30 min nicht überschreiten, sodass der Aussteller 15min später den nächsten Besuchstermin wahrnehmen kann.

Der Besucher kann den Terminvorschlag akzeptieren oder ablehnen.

### Einloggen des Besuchers (Einkäufer, Entwickler bzw. Projektmanager):

Einkäufer, Supply Chain Manager, Entwickler, Programm Manager, Projektmanager, Projektingenieure von OEMs werden von der B2B Internet-Plattform informiert und telefonisch kontaktiert.

Jeder Besucher von OEMs kann sich kostenfrei registrieren. Der Besucher kreuzt in einer mehrstufigen Nomenklaturmatrix Produktüberbegriffe an, die den Produkten und/oder Dienstleistungen möglichst nahe kommen, die seine Firma sucht.

Für den Besucher wird eine Liste mit Ausstellern erzeugt, die seiner Produkt- und/oder Dienstleistungssuche möglichst nahe kommen. Die Liste ist in der Reihenfolge der größten Übereinstimmung mit der Suche des Besuchers und des Ausstellerangebotes geordnet.

### Terminvereinbarung Besucher mit dem Aussteller:

Mindestens sechs Wochen vor der Messe können Besuchstermine mit dem Aussteller vereinbart werden. Der Besucher kann Termine wählen sofern diese nicht schon durch bestätigte Besuchstermine belegt sind. Der Termin kann auf dem Messestand oder in mietbaren B2B Räumen stattfinden. Die Gesprächsdauer soll 30min nicht überschreiten, sodass der Besucher 15min später den nächsten Termin wahrnehmen kann.

Der Aussteller kann den Terminvorschlag akzeptieren oder ablehnen.

# Rückblick: AIRTEC 2009

## Statistik B2B Matchmaking Event 2009

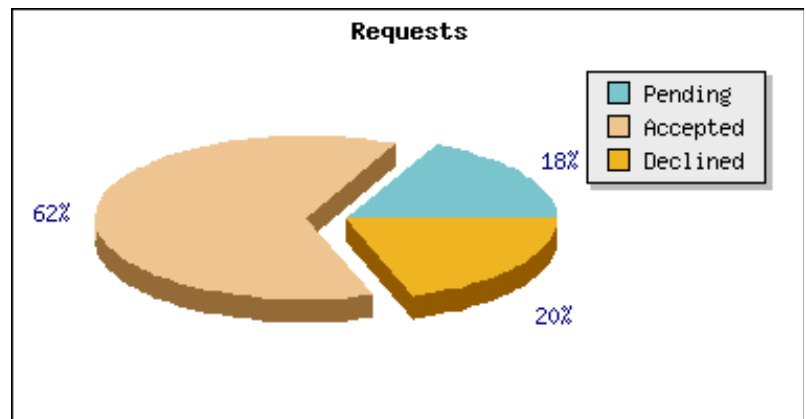
**480 Personen in Meetings**

### Meetinganfragen

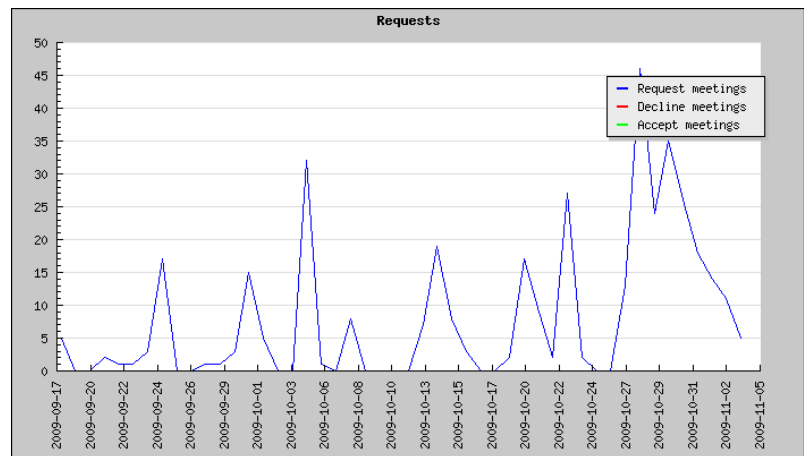
Akzeptierte Meetings: 240  
 Offene Meetings: 69  
 Abgelehnte Meetings: 76

---

Gesamte Meetinganfragen: 385



### Angefragte Meetings ab Freischaltung der B2B-Plattform bis zur Veranstaltung



### Teilnehmer / Profile

Teilgenommene Aussteller: 90  
 Teilgenommene Besucher: 111

